

ONDER NEMERS

JANUARI
2021

'Een privévlucht staat
nu synoniem voor een
veilige vlucht'

Bernard Van Milders en Johan
Van Lokeren, FLYINGGROUP



'Wij vliegen onze klanten naar wel 3.000 bestemmingen'

FLYINGGROUPE, de grootste zakenjetonderneming van de Benelux, heeft ruim 5 miljoen euro geïnvesteerd in zijn nieuw hoofdkwartier op de Internationale Luchthaven Antwerpen. Covid-19 zorgde in 2020 voor een terugval in de zakenluchtvaart, maar CEO Johan Van Lokeren en FLYINGGROUPE-voorzitter Bernard Van Milders verwachten een snelle heropleving van de sector. 'Corona heeft ons nog ambitieuzer gemaakt. Dit zal ook een nieuw publiek aantrekken, mensen die 100 procent hygiënisch en veilig willen vliegen', aldus het tweetal.

door Jean-Charles Verwaest | fotografie Wim Kempnaers

FLYINGGROUPE is sinds 1995 actief vanuit Antwerpen, waar ook de hoofdzetel is gevestigd. Het bedrijf is in 25 jaar uitgegroeid tot dé referentie in de privé- en zakenluchtvaart in de Benelux en Frankrijk. Inmiddels heeft FLYINGGROUPE zijn activiteiten uitgebreid naar luchthavens bij belangrijke economische centra in Europa en het Midden-Oosten. Op dit ogenblik heeft het naast Antwerpen nog negen andere vliegbasissen, met name Brussel, Kortrijk-Wevelgem, Amsterdam, Luxemburg, Parijs, Genève, Zurich, Malta en Dubai.

'Wij zijn organisch gegroeid, bij de start met één Cessna Conquest en één privéjet. Dat gebeurde op basis van shared of fractional ownership, waarbij klanten een aandeel kopen in een vliegtuig. Later evolueerde onze corebusiness naar het beheer van toestellen die bij anderen op de balans staan. Dat maakt nu 85 procent uit van onze omzet', legt CEO Johan Van Lokeren uit. 'Wij werken met langetermijnovereenkomsten en bieden vliegtuigen en onze diensten aan, voor bedrijven maar ook bijvoorbeeld voor regeringen.'

'Zakenluchtvaart is een essentieel element in het succes van economische hotspots. In Antwerpen, veruit de belangrijkste economische motor van ons land, is dat niet anders.'

Intussen is de vloot van FLYINGGROUPE flink gegroeid. 'Wij nemen het volledige beheer en management van de zakenvliegtuigen van onze klanten in handen, inclusief het onderhoud van de toestellen. Op dit ogenblik heeft FLYINGGROUPE 42 vliegtuigen in beheer, waarvan er acht Antwerpen als thuisbasis hebben. In 2019 werden 5.679 vluchten uitgevoerd', vertelt Bernard Van Milders. 'We beschikken over alle types, van Cessna's tot de verschillende types Dassault

Falcons: 2000 LX, 900 LX, 900 EX, 7X en 8X (prijkaartje 8X: 60 miljoen dollar, red.). We hebben ook twee jets Bombardier Global 5000 en een Embraer businessjet voor 19 passagiers. Met dit type vliegtuig opereert ook TUI fly vanuit Antwerpen. Voor elke charter hebben we wel een geschikte jet.'

GROOT VERTROUWEN IN DE TOEKOMST

FLYINGGROUP heeft vertrouwen in de toekomst van Antwerp Airport. 'Zakenluchtvaart is een essentieel element in het succes van economische hotspots. In Antwerpen, veruit de belangrijkste economische motor van ons land, is dat niet anders. Een belangrijke economische regio kan niet zonder een regionale luchthaven. De Antwerpse haven, de chemie, maar ook onze farmaceutische industrie hebben een vlotte bereikbaarheid nodig. Bijvoorbeeld Janssen Pharmaceutica, onderdeel van Johnson & Johnson, draait een omzet van 9,5 miljard euro. Daarvan wordt 4,7 miljard euro in de Kempen gerealiseerd. Wekelijks hebben we hier vliegtuigen voor Janssen. Als voor multinationals een bepaalde regio moeilijk bereikbaar is, dan wordt daar niet meer in geïnvesteerd. Op langere termijn krijg je hier dan een economische woestenij.

'Bij ons zijn er geen contactpunten. Je moet niet met 300 mensen in de rij aanschrijven met een vliegticket in je hand.'

Ons geloof in de toekomst van deze luchthaven is zo sterk dan we 5 miljoen euro hebben geïnvesteerd in een nieuw en 100 procent energieneutraal FLYINGGROUP-hoofdkwartier. We zijn meer dan ooit klaar om onze klanten nog beter te ontvangen op de modernste én veiligste manier', benadrukt Bernard Van Milders.

De corona-pandemie heeft de reissector zwaar getroffen en ook de zakenluchtvaart deelt in de klappen. Johan Van Lokeren: 'Covid-19 had vooral gevolgen voor het aantal uitgevoerde vluchten. Dat was het meest zichtbaar tijdens de eerste lockdown. In juli en augustus herpakte de markt zich en presteerden wij zelfs beter dan in de zomer van vorig jaar. Toch moet worden aangestipt dat de impact qua omzet aanzienlijk kleiner is, omdat het grootste deel van onze inkomsten sowieso voortkomt uit het beheer van de vliegtuigen van onze klanten.' 'Reizen is nu veel complexer geworden. Het is voor iedereen een opgave om van A naar B te vliegen. Een privévlucht naar punt B boeken is geen probleem, maar mag je daar wel binnen? De impact van Covid-19 heeft ons verrast en tijdelijk gefnuikt, maar zorgt ook voor mogelijkheden. Wij werken zeer flexibel en de zakenluchtvaart heeft zich dan ook sneller herpakt dan de commerciële luchtvaart', stelt hij vast. 'Bij de tweede golf konden we meteen adequaat reageren. De veiligheidsmaatregelen in de zakenluchtvaart zijn sowieso anders in vergelijking met lijnvluchten. Bij ons zijn er geen contactpunten. Je moet niet met 300 mensen in de rij aanschrijven met een vliegticket in je hand. Wij hebben ons de vraag gesteld: hoe kunnen we voor ons cliënteel het reizen coronaproof laten verlopen?'

VEILIG IN UW EIGEN BUBBEL

'We zien bij onze klanten en vliegtuigeigenaars dat niemand heeft afgehaakt. Iedereen zit terug in de lucht. Wij vliegen momenteel aan 80 tot 85 procent van de normale bewegingen. Het coronavirus gaat een extra publiek aanbrengen. Private aviation wordt nu een synoniem voor safe aviation. Voor mensen die verstandig en hygiënisch veilig willen vliegen', denkt Johan Van Lokeren. Het bedrijf werkte daarom het FLYINGBUBBLE-concept met chauffeursservice uit. Daarbij wordt de klant thuis met een



elektrische wagen opgehaald en na zijn vlucht ook tot op zijn eindbestemming gebracht. Voor de bagageafhandeling is er een one-point-contactprocedure opgesteld en de vloot wordt continu hygiënisch gemonitord. Zo zijn bijvoorbeeld alle cateringboxen coronaproof verzegeld. 'Op die manier kunnen zowel onze bedrijfs- als onze leisureklanten veilig en wel in hun eigen bubbel operationeel blijven, met daarbij de tijdswinst die eigen is aan de zakenluchtvaart.'

FLYINGGROUP heeft ook een nieuwe website en huisstijl. Het iconische vliegtuig dat gedurende 25 jaar het vorige logo sierde, is gebleven. Maar voortaan wijst de neus van het vliegtuig in de richting van de toekomst. 'We schrijven ook naar rechts, dus vliegt ons logo meteen in de juiste richting', klinkt het.

'Veel van de grote luchtvaartmaatschappijen zijn in feite virtueel failliet. Je moet je de vraag stellen of je wil vliegen met iemand bij wie het water aan de lippen staat.'

De nieuwe baseline, 'DESTINED TO DELIGHT', verwijst naar de essentie van FLYINGGROUP: het passioneel streven om klanten een hoogstaande dienstverlening aan te bieden. 'Dat is onze belofte: een kwaliteitsvolle service met een persoonlijke aandacht voor elk van onze passagiers. We willen ons daarmee onderscheiden en geen bandwerk leveren', benadrukken Bernard Van Milders en Johan Van Lokeren. 'We willen de verwachting van de klant overtreffen, voor een wauw-ervaring zorgen. Dat gaat ook over kleine details: een vriendelijke begroeting, een menu rekening houdend met mogelijke allergieën, de juiste krant, een zachte landing, ...'

Tijdswinst, dichterbij uw reisbestemming geraken, veiliger en coronaproof reizen: de troeven van de zakenluchtvaart zijn groot. 'In Europa heb je met een lijnvlucht zo'n 300 bestemmingen. Met een privévlucht kan je 3.000 vliegvelden bereiken', weet Johan Van Lokeren. 'Door de huidige crisis hebben de grote luchtvaartmaatschappijen lijnen afgeschaft of de frequentie naar bestemmingen drastisch ingeperkt. Veel van die maatschappijen zijn in feite virtueel failliet. Je moet je de vraag stellen of je wil vliegen met iemand bij wie het water aan de lippen staat. Zal er niet bespaard worden op het onderhoud van de eigen vliegtuigen?'

'In feite moeten privévluchten een recht zijn voor iedereen!', lacht Johan Van Lokeren. Het prijskaartje is echter niet bepaald egalitair te noemen. Bernard Van Milders: 'Toch kan een zakenvlucht met een traject van een aantal bestemmingen efficiënter en goedkoper zijn met een privévlucht dan met een lijnvlucht, waarbij een onlogische route zonder aansluitingen



Personeel:
250 medewerkers



Omzet 2019:
80 miljoen euro

zorgt voor extra dagen en overnachtingen. Voorts ben je in een privéjet geoptimaliseerd aan het reizen en kan je bijvoorbeeld vergaderen en zo tijdswinst boeken.'

AMBITIEUZER DAN OOI DOOR CORONA

'Corona maakt ons nu nog ambitieuzer. We zetten volop in op businessdevelopment en we zien in de zakenluchtvaart grote opportuniteiten', zegt Bernard Van Milders. 'We breiden uit in Dubai en Straatsburg, er zijn hoge verwachtingen voor Lelystad, de zakelijke luchthaven van Amsterdam. Ons platform in Parijs gaan we verder uitbouwen en ook voor Duitsland hebben we iemand aangenomen voor prospectie en de ontwikkeling van die markt. Daarbij willen we ons onderscheiden op kwaliteit. FLYINGGROUP is een ISO 9001-gecertificeerd bedrijf. Wij voldoen aan de hoogste kwaliteitseisen.' Johan Van Lokeren beaamt: 'Ons doel is to be the most respected and most wanted brand in Europe.'

Die ambities worden niet alleen weerspiegeld in de investering in een duurzaam hoofdkwartier. In de toekomst wil FLYINGGROUP ook als eerste investeren in elektrisch vliegen. 'Dat zal in stappen gebeuren, eerst met hybride toestellen. Momenteel bestaan er nog geen batterijen die voldoende krachtig en autonoom zijn voor langere vluchten. Maximaal haalbaar zijn dan Parijs of Londen, dat is al een begin. Er ontwikkelt zich hier ook een markt voor elektrische luchttaxi's voor 2 of 4 personen, in feite grote drones. Elektrisch vliegen is dus nu nog niet mogelijk. Maar zodra er een elektrisch toestel wordt goedgekeurd voor commerciële vluchten, zal FLYINGGROUP als eerste Belgische luchtvaartmaatschappij het aan onze vloot toevoegen', besluit Bernard Van Milders.

> www.flyinggroup.aero

Vernieuwd hoofdkwartier met lounge en kunstgalerij

Het nieuwe FLYINGGROUP-hoofdkwartier is 100 procent energieneutraal. De kantoren, vergaderruimten, passagiers- en crewlounge zijn ondergebracht in een duurzame, state of the art constructie. De bouw ervan duurde 15 maanden. Ook de bestaande gebouwen zijn grondig gerenoveerd. Het nieuwe gebouw produceert meer energie dan het eigenlijk nodig heeft. Naast de vliegtuiglods is er ook een ontmoetingsplaats-evenementenhal, met onder meer een bar en een kunstgalerij. Het dak en de buitengevel zijn bekleed met 408 zonnepanelen die in totaal bijna 700 m² bestrijken. Onder het gebouw bevindt zich op 150 meter diepte een geothermiecentrale. Dit koel- en verwarmingssysteem met enorme watertanks die zo'n 30.000 liter regenwater kunnen bevatten, draagt warmte van en naar de vloerverwarming en -koeling in het gebouw. De totale oppervlakte van de FLYINGGROUP-gebouwen op de Antwerp Airport luchthaven bedraagt nu 8.000 m².